



SNS 현황 및 전망



Index

1. 국내외 SNS 현황 및 전망

- 1) SNS 이용 현황
- 2) SNS 광고 현황
- 3) Facebook 이용자 현황
- 4) Twitter 이용자 현황
- 5) 국내 주요 SNS 현황
- 6) SNS 향후 전망

2. SNS 마케팅 사례

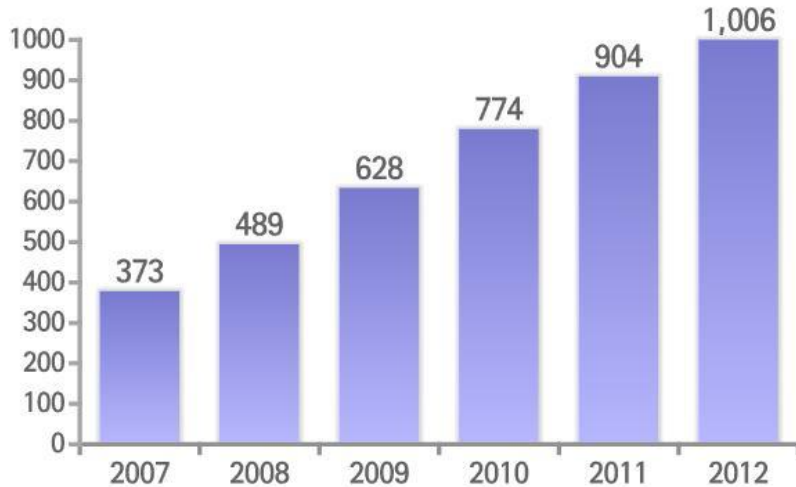
- 1) Facebook Ads
- 2) Facebook
- 3) Twitter

국내외 SNS 현황 및 전망

SNS 이용 현황

스마트폰 보급으로 SNS 화제. 이용자 수 급격히 증가 추세.
 2012년 - SNS 이용자가 10억 명이 넘을 것으로 예상.
 특히, 페이스북, 트위터 이용자수 급격히 증가 추세.

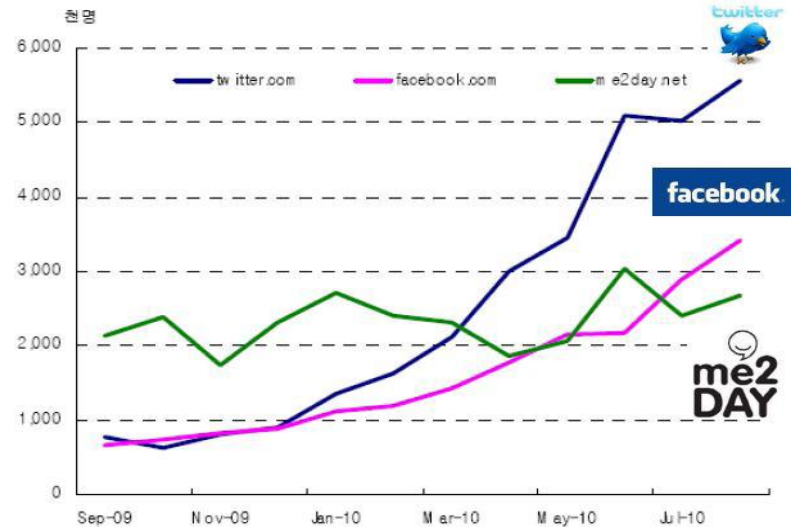
전세계 SNS 이용자 수



[출처 : eMarketer]

- 2010년 4월 이후 스마트폰을 활용한 트위터 사용자가 62%이상 증가했으며, 새 가입자중 16%는 스마트폰을 통해 처음 트위터 시작

국내 SNS 순방문자 수



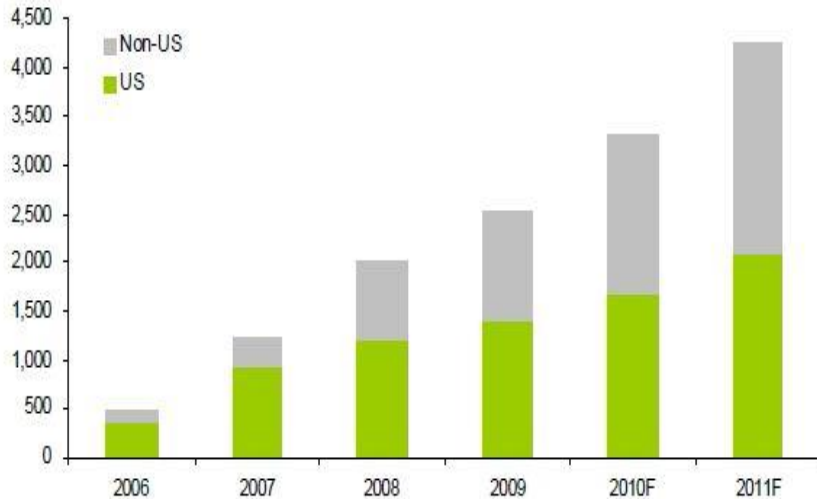
[출처: 코리아 클릭, 동양종합금융 리서치센터 재인용, 2010.09]

- 국내 시장 트위터 및 페이스북의 PV는 전년대비 1788%, 1544%로 급격하게 증가한 반면 싸이월드와 me2day는 -22%, -38%로 감소

SNS 광고 현황

스마트폰 보급률이 높아짐에 따라, SNS 광고시장 규모 역시 상승 중.
타 미디어 대비 SNS 광고 단가가 저렴하고, 고객의 충성도가 높은 장점이 있음.

전세계 SNS 광고 시장 규모 및 전망



[출처 : emarketer, 신영증권 리서치센터 재인용]

➢ SNS 광고시장 규모는 2006년 6억불 수준에서 2011년에는 13배 가량 늘어난 81억불 수준이 될 것으로 예상

전세계 SNS 광고 단가(타 미디어 대비)

사이트 종류	광고 노출 횟수	점유율	추정 규모	노출당 단가
소셜 네트워크	98,176	27.7%	54,684	0.56
포털	69,664	19.6%	181,266	2.60
엔터테인먼트	38,104	10.7%	181,147	4.75
이메일	34,327	9.7%	32,370	0.94
커뮤니티	15,884	4.5%	33,435	2.10
뉴스	12,542	3.5%	77,055	6.14
스포츠	10,850	3.1%	68,214	6.29
신문	8,506	2.4%	59,441	6.99
온라인게임	7,929	2.2%	21,234	2.68
사진	7,391	2.1%	7,953	1.08
합계	354,636	100.0%	893,681	2.52

[출처 : 신영증권 리서치센터 재인용 / 노출당 단가 단위: 달러]

➢ SNS 광고 단가가 타 미디어 대비 현재 저렴한 수준이고 고객의 충성도를 높이는데 효과적임

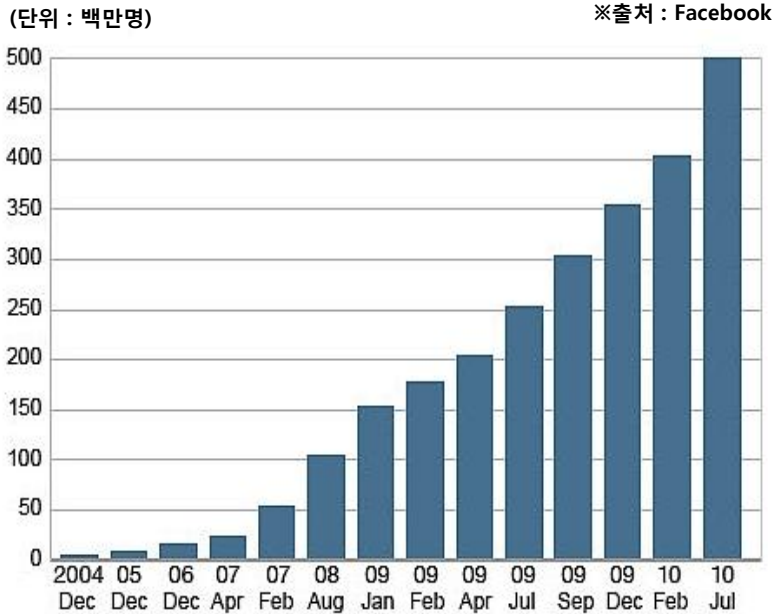
Facebook 이용자 현황

Facebook은 전년 대비 100% 급성장, 현재 5억 명 이상의 회원 확보.

한국은 5월 약70만 명에서 2011년 1월 현재 약240만 명으로 8개월 만에 약 3배 이상 증가.

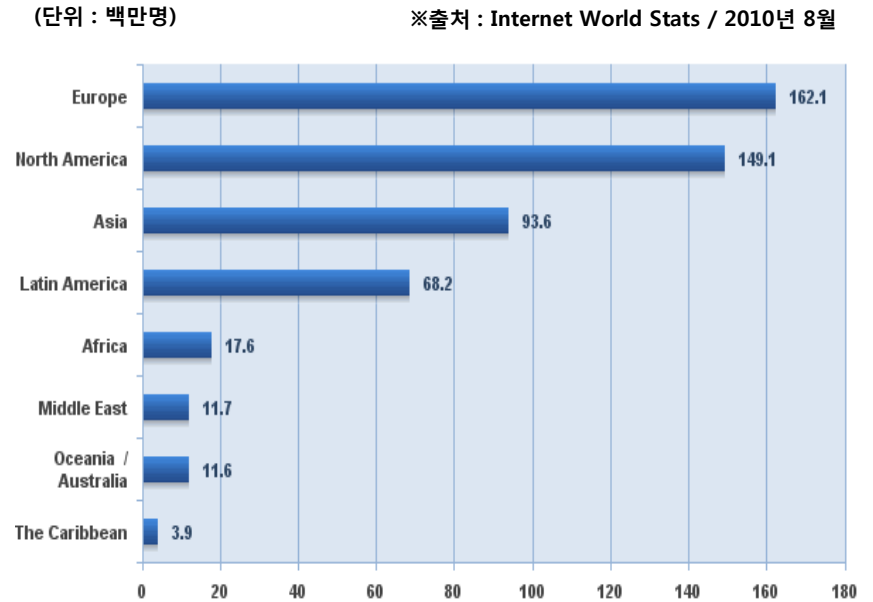
(출처 : 오이코랩 <http://twitter.com/oikolab>)

Facebook 회원 수



- 2010년 7월 Facebook 회원수 : 5억명
전년 대비 2배 성장

전세계 지역별 Facebook 유저 수



- 2010년 8월 Facebook Unique Users (방문자수)
: 유럽 1억 6천만여명 / 미국 1억 5천만명 가량

Twitter 이용자 현황

Twitter는 2010년 회원 수가 급증하여 현재 1.5억 명 이상의 회원 수 보유.
1일 신규 가입자 수는 약 33만 명에 이릅니다.

Twitter 회원 수

※출처 : JSblab



Twitter 신규 가입자 추이

※출처 Jsblab



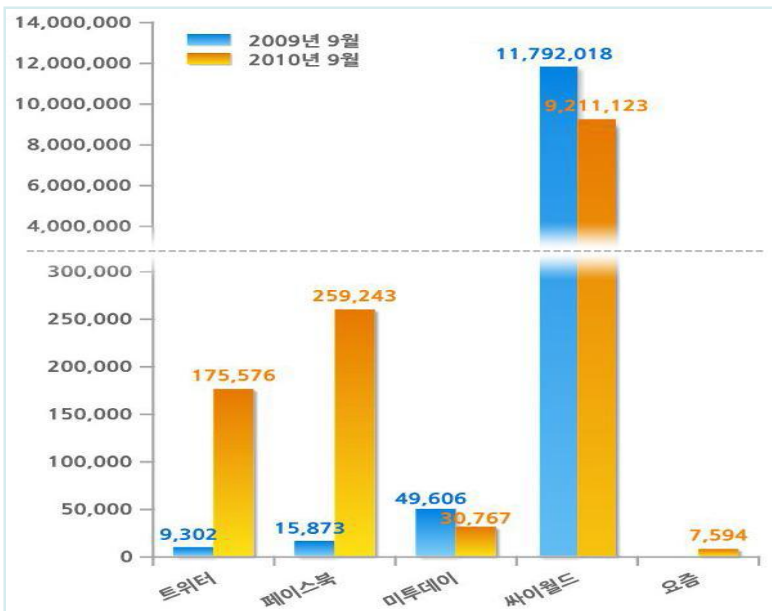
- 2010년 7월 Twitter 회원 수 : 1.5억 명
- 일 신규 가입자수 : 33만 명
- 월 평균 트위터 방문자 수 : 1.8억 명

- 2009년부터 시작된 스마트폰 활성화 이후 신규 가입자수 급증 추세

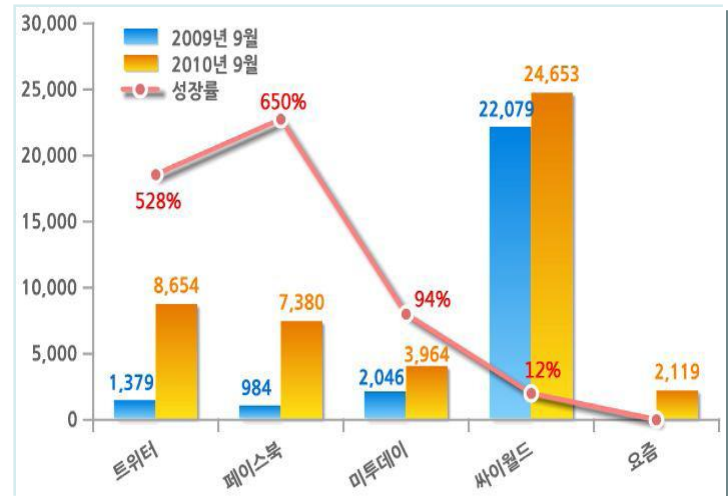
국내 주요 SNS 현황

국내에서 가장 활성화된 SNS는 싸이월드이며 최근 스마트폰 보급과 함께 페이스북, 트위터의 성장률이 매우 높게 나타나고 있음

국내 주요 SNS 페이지 뷰 현황



국내 SNS 성장률 현황



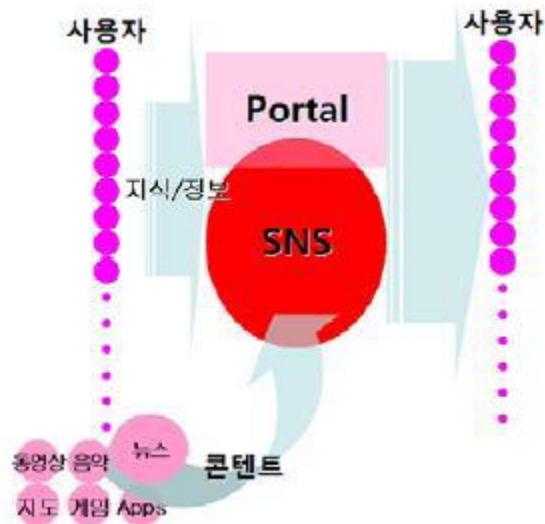
[Source : 메트릭스 _ 2009.9 ~ 2010.9 비교 자료]

- 세계에서 가장 활성화된 페이스북의 2009년 대비 2010년의 성장률은 650%로 매우 높음
- 트위터 역시 528%의 성장률로 급격히 그 세를 확장하고 있음
- 그외 네이버의 me2day와 Daum 요즘, 싸이월드 C로그 등이 경합 중.

SNS 향후 전망

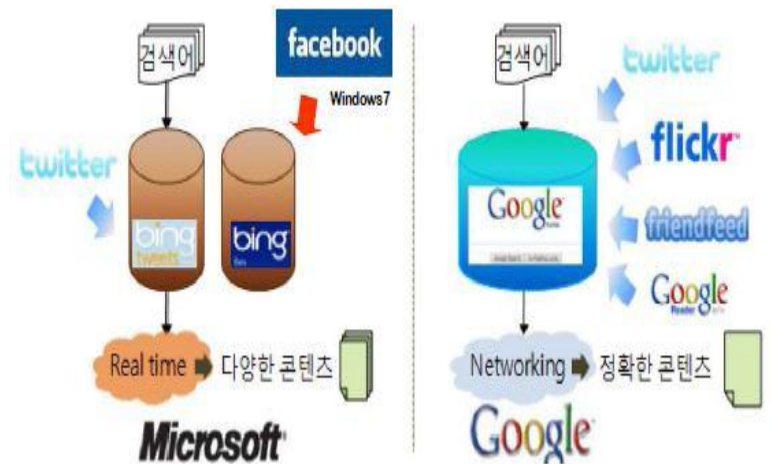
SNS 확산을 위한 각각의 콘텐츠, 플랫폼간의 연계나 결합의 확대를 이를 활용한 다양한 비즈니스 모델과 기업의 활용도가 높아질 것으로 예상.

인터넷 정보 공유 체계의 변화 가속



[출처 : 동양종합금융리서치센터]

SNS와 검색 포털간의 결합



[출처 : Atlas, KT경제연구소 재인용]

- 소비자 생산, 네트워크, 커뮤니티 문화, 실시간 속성 등을 활용한 확산 전략 가속화
- 각 SNS 기업들의 비즈니스 모델 확장 및 수익모델 확보 및 이를 통한 기업들의 비즈니스 자산으로의 활용

SNS 마케팅 사례

Facebook Ads

Facebook Ads & Pages : 브랜딩을 목적으로 하는 DA 광고주 활용
In-link / out-link 가능



JeongEun님이 Asiana Airlines Korea를 좋아합니다.

좋아요 → Feed 확산

[Page]

- ▶ 고객 커뮤니케이션 및 브랜드 홍보를 위해 개설 (Biz P/F과 유사 개념)
- ▶ 개설 비용 없음
- ▶ 친구 맺기 및 추천을 유도하기 위해 Facebook Ads 집행

[Facebook Ads]

- ▶ 위치 : Facebook 프로필 화면 우측 영역
- ▶ 타겟팅 가능 : 성/연령/지역/결혼유무/학력/관심사 등
- ▶ 확산 가능 : In-Link일 경우 '좋아요' → feed 가능

[성공사례]



Nike Brand Page
CF를 TV에 앞서 Facebook에 런칭
Like 통한 확산으로 800만 번 play
1주간 fan 급증 (160만 → 310만)
2010/09 Bloomberg

Facebook Ads

Facebook Ads & Page : sales 및 고객 커뮤니케이션을 목적인 소형 광고주 (SA) 활용
성/연령/관심사 등 타겟팅 세분화

[Out-Link]

예를 잡고 날씬해지는
다리가 날씬해지는
다리가 날씬해지는 프로슬
리멜트 시술전문 02-849-
0075 영등포, 오산, 인천 세
지점 네트워크병원

tomato-clinic.co.kr

TOMATO
CLINIC
피부미용클리닉

www.tomato-clinic.co.kr

일회용렌즈 가격비교
LensPrice
lensprice.net

Daily Lens

마쿠브 바슈룸 등 일회용렌
즈 실시간 가격비교 서비스

[In-Link]

Novotel Bangkok
Fenix Silom

Welcome to
Novotel
Silom

Opening on September 15,
2010. Special opening offers,
discounts and other news
exclusively for our fans!
Don't wait, become a fan
now!

좋아요

facebook

Novotel Bangkok Fenix Silom

Novotel Bangkok Fenix Silom + 다른 사람들

Novotel Bangkok Fenix Silom

Happy Team at Novotel Bangkok Fenix Silom
새로운 시간 7장
2시간 전 공유하기

Reimna Mercado Salazar who u?
2시간 전 신고

Novotel Bangkok Fenix Silom We are the brand new Novotel
Bangkok Fenix Silom ka
2시간 전 신고

Reimna Mercado Salazar how come you enter on my account? you're
not in my friends list?
2시간 전 신고

Novotel Bangkok Fenix Silom For good luck and prosperity for our hotel and
our staff.

Religious Ceremony On 13 Sep 10
새로운 시간 5장
2시간 전 공유하기

[성공사례]

facebook Home Profile Friends Inbox 37 Nick Burcher Settings Logout

Gordon Gustavsson Add as friend

Wall Info Photos

Elke Fleing Absolutely gorgeous Social Media Campaign! http://bit.ly/2H5660
Chapeauf

IKEA Facebook Showroom
Source: bit.ly
Awesome promo that let's users win stuff by tagging photos of IKEA
rooms on Facebook. We think it's a brilliant idea, and we like those.
Enjoy.

Yesterday at 10:30 · Share

Chris de Saoo Likes this.

Information
Hometown: Malmö, Sweden
Website: http://ikea.se/nyyamalo

Friends
494 Friends View All

Oscar Ernard Ann Spersmare Anna-Malin Blomqvist

Type any name or tag:

Chris

or choose a person:

- Chris Wilson (Me)
- Chris Abraham
- Chris Bielinski
- Chris Brogan
- Chris Clark
- Chris Forbes
- Chris Hallbauer
- Chris Hultner
- Chris Kieff
- Chris Martin

Tag Cancel


IKEA

IKEA 매장 오픈 기념 이벤트
Showroom 사진에 자신 이름을 태그 달면 가구 주는 이벤트
태그를 달면 feed 통해 지인에게 확산, 수천만의 회원에게 노출

Facebook_Levi's

FREE SHIPPING ON ORDERS OF \$100 OR MORE [SEE DETAILS](#)

Leggings (Petite) - Indigo Rinse



Leggings (Petite) - Indigo Rinse
Style #12896
\$44.00 Now \$40.00
Save 25% on your order with a purchase of ANY 2 pairs of Men's 501® Original or 505® Straight Jeans - [More Details](#)

AVERAGE RATING ★★★★★ 3.5 out of 5
[Read all 2 reviews](#) [Write a review](#)

JeongEun Lee and 125 others like this. Unlike

JeongEun님이 Levi's의 Leggings (Petite) - Indigo Rinse을 좋아합니다.
shape slim and flattering, with a comfortable mid rise and shorter, cropped length. 24" inseam. Country Of Origin: Imported.
WAIST: Mid rise, 8" Front rise, 12 3/4" Back rise
FIT: Slim Fit
LEG: Skinny, 10" Leg opening

Select Size: Select Color:

FRIENDS STORE Like-minded shopping starts here

EVERYONE | FRIENDS [FILTER BY](#)

김철환'S FRIENDS STORE [Invite Your Friends](#)

FRIENDS LIKE
No more items to show.

FRIENDS RECENTLY LIKE

김철환 likes 501® Original Jeans - Premium Chipped Rigid
The blue jean that started it all. Our button-fly 501® Original Jean is still straight through the seat, thigh and leg, a bestseller for its one-of-a-kind fit. The tilted waistband pitches toward the front. Finishes have been hand treated and washed down to give them a soft and comfortable feel. Wear it true to size or size it up for a looser look.
6 minutes ago - See It - Buy It
[Like](#) [Comment](#) and 650 others like this.

Hideo Takiguchi likes Skinny 511™ Jeans - White Patch & Repair
The Skinny 511™ Jean sits below the waist, with a slim leg to the ankle. A bit of stretch gives it a more comfortable fit.
17 minutes ago - See It - Buy It

- Commerce 사업자의 제품/서비스 정보가 Social Plug-in의 Like를 통해 Facebook에 확산되는 BM
- 약 200만 사이트에서 Facebook Social Plug-in 적용
- Like를 통해 제품/브랜드 정보 확산 & 신뢰도 제고 → 직접적이고 즉각적 매출 증대 기대
- 이용자의 지인들이 추천한 정보를 기반으로 개인화된 쇼핑리스트 만들어 제안

Facebook_장난스런 키스



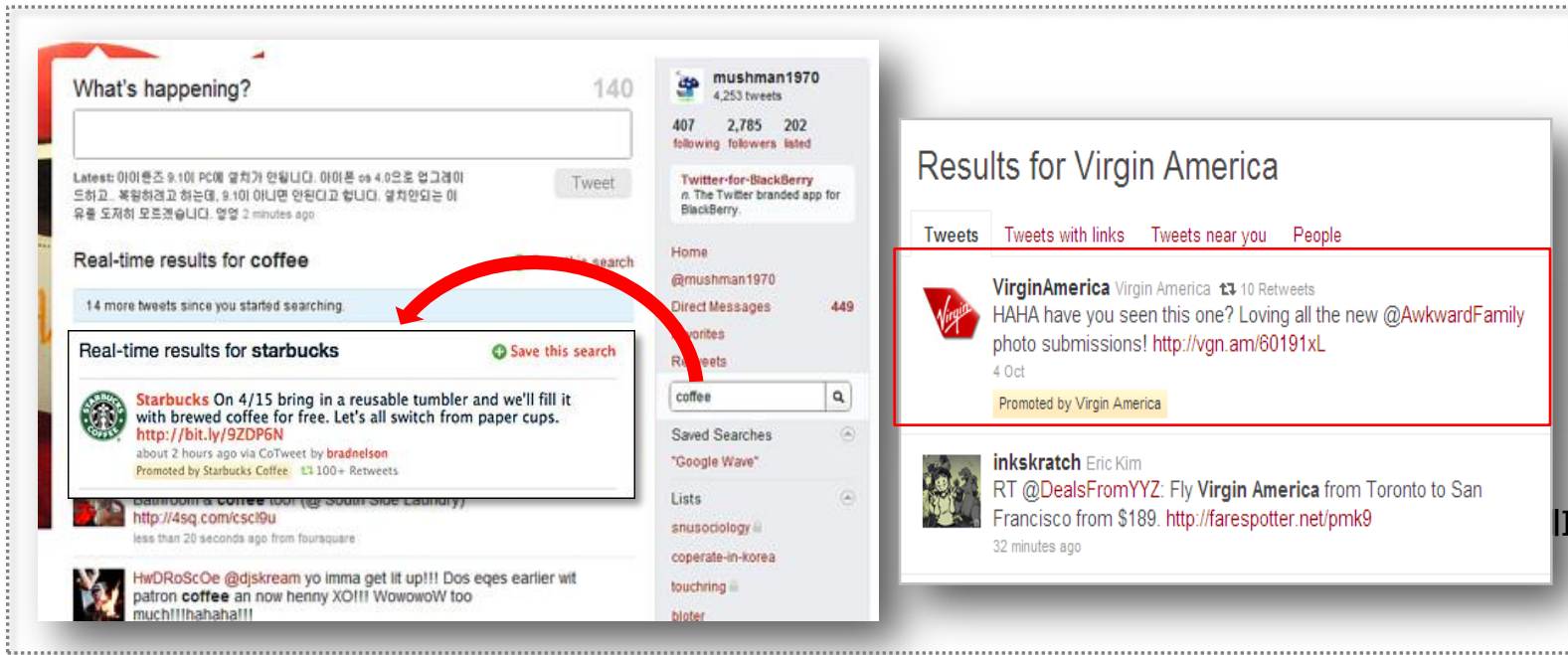
- 국내 방송 3사 최초 방송 프로그램 홍보 페이스북(<http://www.facebook.com/MBC>) 오픈
- 8월 26일 국내 드라마 최초 페이스북을 통해 제작발표회 생중계 예정
 - 드라마 최초 글로벌 행사로 이슈화 → 기사 노출로 홍보 효과
 - 일본과 대만에서 드라마화되었던 작품으로 확보되어있는 인지도와 함께 <꽃보다 남자> 김현중의 한류 팬 관심도 상승

Facebook+Blog_Mio테크놀로지 코리아



- 전 세계 사용자들이 참여할 수 있는 **글로벌 이벤트 진행**으로 기사 노출 및 홍보
 - 8/16~8/31 기간 동안 진행되는 '가상과 현실의 만남' 이벤트
 - 현재 위치 표시된 미오 내비게이션 지도 화면과 차량 앞 유리에 비치는 실제 환경 사진을 업데이트하면 응모
- 페이스북 이용자가 아직 많지 않은 국내 소비자들을 위해 블로그에서도 동일한 이벤트 진행
- 내비게이션으로 명소를 찾아가는 경험을 공유

Twitter_Starbucks / Virgin America



>>> Promoted Tweets (4월) : 검색 결과 상단에 광고주 Tweet 노출

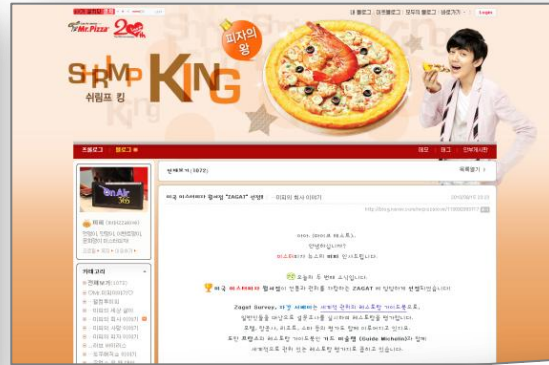
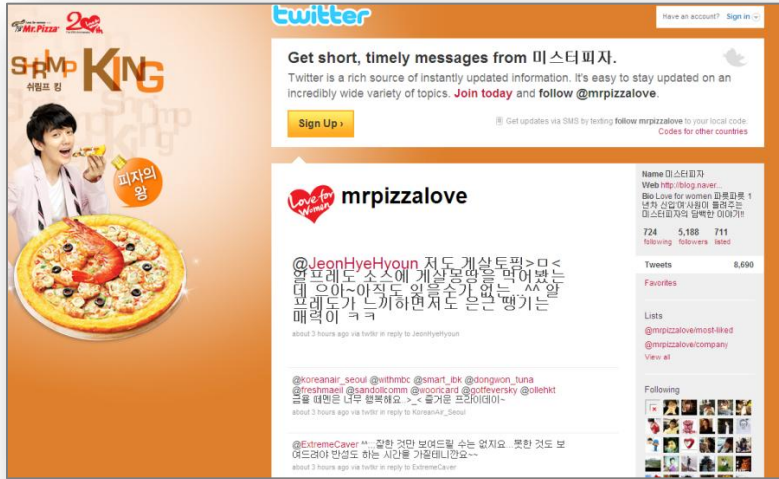
* Starbucks

- 특정 키워드 구매
 - 구매한 키워드에 프로모션할 Tweet을 선정
 - 키워드로 검색 시, 결과면 최상단 노출
- 파일럿 테스트 중

* Virgin America

- 토론토, 캘리포니아 출발 항공권, 선착순 500명 / 50% 할인
- 3시간만에 매진
- Promoted Tweet 진행한 첫날, 5번째로 높은 일 매출 기록

Twitter+ Blog_미스터피자



[Event] 푸스퀘어로 미스터피자 mayor되자!! 미피 트위터 서포터즈 모집!! 마감 6분전 안하신 분 빨리빨리!! [Event] Best Of 매장가장 칭찬하고 싶은 매장을 추천해 주세요!! 친절한 직원 및 재밌었던 Episode #mrpizza <RT&팔롱 후 참여. 16시7분 마감. 시식권2명 뽑

- 이용자들 사이에서 타임라인이 가장 활발한 트위터 중 하나로 꼽힘
 - 트위터 운영자의 실시간 친근하고 센스있는 멘션 이슈화
- ex) 매장 이용에 대한 불편함을 토로하는 고객의 감정에 동조하고 사과하는 멘션으로 오히려 좋은 이미지 확립
- 규모가 작더라도 지속적인 다양한 이벤트 진행으로 다수의 트위터리안 참여기회 부여
 - 마감시간은 7분, 17분, 37분... 식으로 마감 / 미스터 피자 전화번호 1577-0077의 "7" 리마인드
 - 포스퀘어(트위터 지도) 활용 미피 트위터 서포터즈 모집, 팔롱&RT 이벤트, 퀴즈 이벤트 등
- 미스터피자 공식블로그의 연결로 트위터의 소셜 스트림(컨텐츠의 흘러감)에 대한 취약점 보완

Me2day_HEAD

me2DAY 와 HEAD 가 함께하는 신학기 이벤트
헤드걸 유이에게 말하고 싶은 미투 토크!

Uie's Blog By HEAD 오픈! 헤드걸과 미친맞고, 친근한 첫 인사, 미친 된 느낌, 블로그 방문 소감 등 무엇이든 좋아요, 유이가 푸짐한 신학기 선물을 책임집니다.

- 이벤트 기간 : 2월 8일 ~ 2월 28일
- 당첨 발표 : 3월 5일 (헤드걸 미투에서 개별 쪽지 발송)
- 이벤트 경품 : 유이라인 후드티(5명), 쿠틀보이 미니크로스백 (10명), 유이라인 백팩 (20명), 편청유 티셔츠 (20명), 머니클럽 (40명)

이벤트 참여방법

1. 헤드걸에게 미투 친구신청을 한다. (헤드걸 미투에서도 미친에게 이벤트를 엽니다)
2. 헤드 유이의 블로그에서 이벤트에 참여하고, 블로그도 자세히 둘러본다.
3. 유이 블로그에 방문록에 메시지를 남긴다.
(기간 중, 미투에 유이 블로그에서 얻은 아이템을 자랑하면 가산점)

* 유이 블로그에서 방문록을 올리든 미투로 글바뀔일이 되며, 미투 토막에서 작성해도 유이 블로그 방문록으로 배당됩니다.



#01

Uie's LOOK
 HEAD 걸 유이의 리얼라이프 스토리

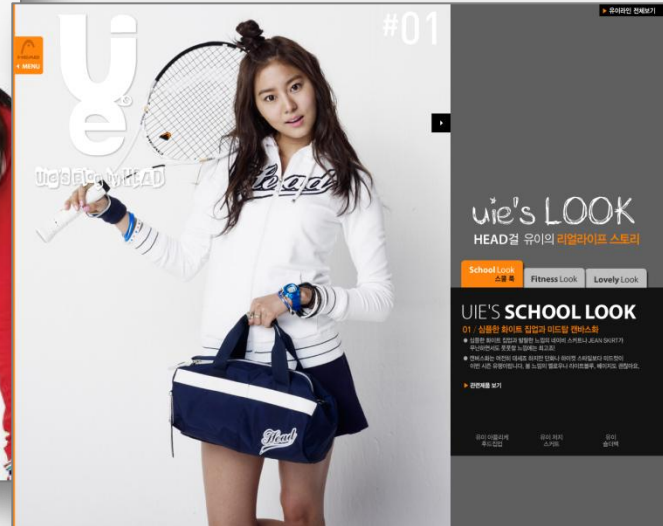
School Look 스포츠룩 Fitness Look Lovely Look

UIE'S SCHOOL LOOK

이 / 신학기 취미로 삼고자 마다의 캠퍼스룩

- 새로운 취미로 삼고자 마다의 캠퍼스룩
- 캠퍼스룩을 위한 다양한 스타일링 팁
- 캠퍼스룩을 위한 다양한 스타일링 팁

▶ 이벤트 후기



- HEAD 사이트에서 운영하는 유이 블로그와 me2day를 연동한 이벤트 진행
- 블로그를 통해 다운로드 가능한 동영상, 월페이퍼 등 다양한 자료 제공
- 1회 성으로 끝나는 것이 아닌 블로그와 me2day를 통해 지속적인 커뮤니케이션 유지
- HEAD에서 출시하는 제품으로 유이의 스타일링 코드 - 상품에 대한 관심 유도

Mezzomedia, With Your Goal !

A horizontal bar at the bottom of the slide, divided into three segments: a red segment on the left, a dark grey segment in the middle, and a light grey segment on the right.